



Nằm trong khuôn khổ Chương trình Sở hữu trí tuệ tỉnh Cà Mau: “Xây dựng thương hiệu và quản lý phát triển cho các sản phẩm đặc thù và đặc sản của địa phương giai đoạn 2015-2020” đã được UBND tỉnh Cà Mau phê duyệt; ý thức được tầm quan trọng của sản phẩm cá bớp đối với địa phương, thời gian qua, Trung tâm Phân tích, kiểm nghiệm đã chủ trì xây dựng Dự án “Xây dựng nhãn hiệu cho ngành nghề cá bớp Hòn Chuối - Cà Mau” nhằm quản lý sản phẩm cá bớp, góp phần nâng cao giá trị sản phẩm, bảo vệ uy tín cho người sản xuất, kinh doanh; giúp người dân an tâm hơn trong sản xuất và tiêu thụ, đồng thời các ngành chức năng có điều kiện quản lý tốt và quy trình nuôi, khai thác và tiêu thụ cũng như kiểm soát chất lượng của sản phẩm.

Trung tâm Phân tích, kiểm nghiệm phối hợp với Cục Sở hữu trí tuệ (Văn phòng đại diện tại TP Hồ Chí Minh) tổ chức lớp Tập huấn nhằm cung cấp kiến thức tổng quát về sở hữu trí tuệ, đặc biệt là nhãn hiệu cho ngành nghề, giới thiệu thêm những vấn đề có liên quan, những kinh nghiệm, các hình thức sáng tạo, quản lý nhãn hiệu cho ngành nghề để tối ưu hóa lợi ích của người ngoài tỉnh để giới thiệu đến các cơ quan quản lý, các hộ dân nuôi cá bớp trên đảo Hòn Chuối để họ cũng được cấp nhãn hiệu cho ngành nghề “cá bớp Hòn Chuối - Cà Mau”.

Việc được cấp nhãn hiệu cho ngành nghề còn là một điều kiện, một gợi ý thông hành để cá bớp Hòn Chuối - Cà Mau đáp ứng được yêu cầu hội nhập và thâm nhập sâu rộng của các nước và có thể xuất khẩu ra nước ngoài, góp phần quảng bá tên tuổi của địa phương đến đông đảo khách tham quan, du lịch trong và ngoài nước trong thời gian tới.

(Sở KH&CN Cà Mau)